

UMOWA COACHINGOWA

Zawarta dnia:....., pomiędzy **Anetą Michno**, zwanym dalej **Coachem**,

a Panem/Panią.....zwanym dalej **Klientem**.

Przedmiot Umowy:

Zrealizowanie przez Coacha dla Klienta procesu coachingowego, którego cel został uzgodniony podczas spotkania w dniu

Cel brzmi następująco:

Sposób realizacji Umowy:

- Proces coachingowy będzie prowadzony podczas cyklu sesji lub jednej sesji, w postaci osobistych spotkań Coacha z Klientem lub sesji zdalnych za pośrednictwem Skype.
- Każda sesja trwać będzie około 1 godziny.
- Sesje odbywać się będą raz/dwa/trzy/cztery razy w miesiącu, zgodnie z terminami ustalonymi wcześniej pomiędzy Coachem a Klientem.
- W przypadku potrzeby odwołania lub zmiany terminu, formy lub miejsca Sesji, Klient/Coach powiadomi o tym fakcie stronę jak najszybciej, ale nie później niż 24 godziny przed spotkaniem sesyjnym. Nieprzybycie na spotkanie skutkuje uznaniem sesji za zrealizowaną (powyższe nie dotyczy sytuacji wyjątkowych – niezależnych od klienta oraz wydarzeń losowych).

Cena i sposób płatności:

- Cena pojedynczej sesji zostaje ustalona na zł.
- Płatność będzie realizowana przed każdą sesją.

Gwarancje i zobowiązania:

Rzetelność: Coach będzie wykonywać usługę osobiście przy użyciu wszelkich możliwych dostępnych mu technik, jakie uzna za optymalne, ze względu na skuteczną realizację celu coachingowego, zgodnie ze swoją najlepszą wiedzą, obowiązującymi regułami sztuki oraz Kodeksem Etycznym ICF (International Coach Federation) dostępnym na stronie: <http://icf.org.pl/index.html>

Poufność: Coach zobowiązuje się do bezwzględnego przestrzegania tajemnicy zawodowej, gwarantując, iż żadna informacja ani jakiegokolwiek dane dotyczące Klienta nie zostaną nikomu bez pisemnej zgody klienta udostępnione – pod rygorem odpowiedzialności cywilnej i karnej.

Współpraca: Klient zobowiązuje się we własnym interesie do aktywnej współpracy z Coachem, w tym do wykonywania jego zaleceń międzysesyjnych tzw. „zadań domowych”.

Terminowość: Coach i Klient zobowiązują się do przestrzegania ustalonych terminów sesji.

Rezultat: Coach zobowiązuje się realnie wspomóc Klienta w efektywnym uzyskaniu przez niego zakładanych celów coachingowych, a w szczególności: dostarczyć mu obiektywnej informacji zwrotnej, wzmacniać pozytywną motywację, monitorować jego postępy i kontrolować ewentualne odchylenia. Klient podczas pracy z Coachem sam generuje rozwiązania i podejmuje decyzje, biorąc za nie oraz za swoje działania pełną odpowiedzialność.

Rozwiązanie Umowy: Klient i Coach mają prawo do rozwiązania Umowy bez podania przyczyny.

Klient wyraża zgodę, na udostępnienie swojego adresu e-mail jedynie do celów uzupełnienia portfolio Coacha, niezbędnego do ubiegania się o Certyfikację International Coach Federation.

.....

.....

